

Задача 2.2. Повышение уровня владения казахским языком в организациях государственного и негосударственного сектора

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|---|-------------------|----------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 22.1 | Доля сотрудников организаций, предоставляющих государственные услуги, а также сотрудников национальных компаний, национальных холдингов, владеющих государственным языком на уровне В1, определяемом по системе «Казтест» | ед. | Результаты «Казтест» | 32 | 35 | 35,5 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | МОН |
| 22.2 | Доля государственных служащих, владеющих государственным языком на уровне В2, определяемом по системе «Казтест» на основе национального стандарта | % | Результаты «Казтест» | 16,8 | - | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | МОН |
| 22.3 | Доля государственных служащих и сотрудников организаций, предоставляющих государственные услуги, владеющих государственным языком на уровне С1, определяемом по системе «Казтест» на основе национального стандарта | % | Результаты «Казтест» | 4,9 | - | 9 | 12 | 13 | 15 | 20 | 22 | МОН |

Задача 2.3. Совершенствование употребления казахского языка в области информатизации и коммуникации

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|--|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 23 | Доля оказания государственной поддержки контент-маркетинга организациями СММ | % | МИОР | - | - | 52 | 54 | 56 | 58 | 60 | 62 | МИОР |

Задача 2.4. Регулирование функционирования государственного языка в области культуры, обслуживания населения, СМИ и бизнеса, повышение социального престижа

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|--|-------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 24.1 | Степень овата визуальной информации, соответствующей нормам государственного языка | % | МКС, заинтересованные ГО, МИО, НК | - | - | 70 | 72 | 74 | 76 | 78 | 80 | МКС |
| 24.2 | Доля телепрограмм, транслируемых на государственном языке | % | МИОР | - | - | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | МИОР |

Задача 2.5. Расширение применения казахского языка в международной коммуникации

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|---|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 26 | Доля применения казахского языка на международных мероприятиях, проводимых в Казахстане, а также организованных казахстанскими дипломатами за рубежом | % | МИД | - | - | 50 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | МИД |

Задача 3.1. Функционирование русского языка в коммуникативно-языковом пространстве

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|---|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 31 | Доля населения, владеющего русским языком | % | МКС, МИО | - | 89 | 90 | 90,2 | 90,4 | 90,6 | 90,8 | 91 | МСМ |

Задача 3.2. Развитие языков этнических групп

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|--|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 32 | Доля республиканских этнокультурных объединений, оказывающих методическую помощь по изучению казахского и родного языков | % | МКС, МИО | - | - | 30 | 32 | 34 | 36 | 40 | 42 | МКС |

Задача 3.3. Приумножение лингвистического капитала казахстанцев

| № п/п | Показатели результатов | Единица измерения | Источник информации | 2018 год (факт) | 2019 год (оценка) | Прогноз | | | | | Ответственные за исполнение | |
|-------|--|-------------------|---------------------|-----------------|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|----------|
| | | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | 2025 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 32 | Доля населения, владеющего английским языком | % | соц. исследования | 25,1 | 27 | 27,5 | 28 | 28,5 | 29,0 | 29,5 | 30,0 | МКС, МИО |

5. Основные направления Программы, пути достижения поставленных целей и соответствующие меры

1. Модернизация казахского языка на основе латинографического алфавита

Задача 1.1. Орфографическая кодификация казахского языка на основе латинографического алфавита

Орфографическая кодификация казахского языка на латинографической основе и правил правописания предусматривает разработку словарей на основе нового алфавита (орфографический словарь казахского языка, справочник по правописанию казахского языка, новый орфоэпический словарь казахского языка и т. д.).

Логика воздействия предусматривается разработкой для различных пользователей – учащихся школ, редакторов, директоров, политологов, менеджеров торговли, копирайтеров и спичрайтеров (а) справочников по культуре речи (б) словарей по лексической и грамматической вариативности языковых единиц, (в) практических пособий по стилистике и пунктуации, (г) справочников по правописанию и составлению литературного текста, корректуры текста.

Необходима реализация мер в части совершенствования нормативных правовых актов в целях расширения сферы казахского языка.

Логика воздействия – внесение изменений и поправок в соответствующие акты, предусматривающие расширение сферы государственного языка.

Внесение изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отбор, прием и продвижение госслужащих; внесение изменений в нормативные правовые акты миграционной сферы (охват тестом иммигрантов, привлекаемых в качестве иностранной рабочей силы по отдельным категориям);

необходимость подтверждения уровня владения языком посредством сертификата «Казтест» при приеме на работу в государственные учреждения;

разработка соответствующих вариантов тестов для корпуса «Б» государственной службы на основе опята корпуса «А» государственной службы;

утверждение правил орфографии казахского языка на основе нового латинографического алфавита; разработка и принятие соответствующих нормативных правовых актов, направленных на обеспечение наличия информации на казахском языке, казахоязычного интерфейса и казахских букв в таких продуктах, как компьютеры, клавиатуры, мобильные телефоны, медицинские и производственное оборудование, касковые аппараты, вводимые на территорию Казахстана и производимые на территории страны.

Также предусматривается регулирование вопросов визуальной информации (наружно-визуальная информация, реклама, вывески, этикетки и т. д.) на латинской графике, проведение работ по изучению вопросов совершенствования нормативных правовых актов, регулирующих визуальную информацию.

Логика воздействия – разработка и утверждение Правил по проведению тестирования «Оценки уровня знания казахского языка (Казтест)»;

разработка инструкции по использованию латинографического алфавита в визуальных и рекламных продуктах; разработка орфоэпической, функционально-стилистической, коммуникативно-прагматической нормы на латинографической основе активных языковых единиц, часто используемых в визуальной информации, и проведение лингвистической экспертизы;

необходимо наладить систему развития технологий по автоматизации перевода и редактированию текстов на казахском языке, написанных на латинографическом алфавите.

Логика воздействия – разработка IT-продуктов и текстовых редакторов, проверяющих казахоязычные тексты на основе латинографического алфавита, и их бесплатное распространение в доступном формате в режиме онлайн, офлайн; внедрение и выпуск клавиатур на латинографическом алфавите;

проведение работ по переводу ключевых веб-сервисов и поисковых систем (google.kz и yandex.kz) на латинографический алфавит;

разработка и распространение обучающих веб-сайтов, учебно-методических и информационных материалов для внедрения наиболее эффективной методики преподавания казахского языка на латинской графике.

Задача 1.2. Совершенствование, унификация и кодификация отраслевой терминосистемы казахского языка на основе латинографического алфавита

Будут разработаны научно-методические основы для разработки терминологических словарей в различных областях науки и техники с применением продуктивных методов и подходов терминоведения, а также лингвистические основы современного терминоведения и создания терминосистем, усовершенствованы научные основы терминоведения.

Также предусматривается проведение работ по инвентаризации моделей обозначения терминов на письме на основе латинографического алфавита.

Логика воздействия – совершенствование терминологической базы данных;

проведение лингвистической экспертизы новых терминов в области науки и техники;

разработка в соответствии с закономерностями казахского языка справочников, руководств с указанием механизмов устного и письменного освоения иноязычных терминов на основе латинографического алфавита;

широкая популяризация отраслевых толковых терминологических словарей на основе латинографического алфавита. Также предусматривается издание печатных версий, публикация онлайн-версий с возможностью ввода дополнений, разъяснений и предложений коррективов.

Задача 1.3. Регулирование и стандартизация ономастического пространства на основе латинографического алфавита

Реализация данной задачи предполагает разработку нормативов, утверждающих статус данных стандартов. Логика воздействия – популяризация новых наименований;

приведение международных названий и родов/кодов в соответствие с латинографическими наименованиями (в частности, в сферах авиа- и железнодорожных сообщений);

обеспечение соблюдения орфоэпических норм казахстанского ономастического пространства на отечественных и зарубежных коммуникационных площадках;

продвижение новых наименований географических объектов в системах и сервисах навигации, международных баз данных;

разработка правил и стандартов наименования и переименования географических объектов, и их составных частей, публикация и общественное обсуждение;

расширение и сервисное обеспечение электронной базы ономастических единиц.

Задача 1.4. Реализация проекта «Национальный корпус казахского языка»

Формирование и реализация проекта «Национальный корпус казахского языка» (тексты – корпус).

Корпус – это инновационная информационно-справочная система, оцифрованные данные которой обрабатываются с помощью специальной разметки и снабжены поисковым механизмом, позволяющим молниеносно находить статистически достоверную информацию.

Необходимость создания корпуса вызвана серьезным отставанием от мировой практики. Сегодня многие крупные и малые языки мира имеют национальные корпуса, которые по значению для познания языка и его развития сопоставляются с изобретением микроскопа, телескопа, рентгеновского аппарата, томографа в развитых странах. Несмотря на интеллектуальные и материальные затраты, проекты по созданию национальных языковых корпусов получают широкую поддержку. Поэтому создание корпуса – это важнейшая государственная задача.

Цели проекта: разработка и создание Национального корпуса казахского языка как открытой, инновационной, сбалансированной и представительной информационно-справочной системы, оснащенной метаразметкой, аннотированной лингвистической разметкой, поддерживающей функционирование государственного языка и

обслуживающей потребности широкого круга пользователей в корректном синхроническом и диахроническом описании казахского языка.

В первый период реализации (2020–2022 гг.) предполагается разработать корпус казахского языка объемом в 30 млн словоупотреблений, во второй период (2023–2025 гг.) – еще 30 млн словоупотреблений.

Логика воздействия – создание электронного баз данных публицистического стиля казахского языка будет разработан подкорпусный ресурс корпуса;

будет разработан сайт корпуса, доступный для широкой общественности, будет определена поддерживающая его IT-интернет-компания (например, техническая поддержка сайта Национального корпуса русского языка реализована компанией Яндекс);

необходимо регулировать совершенствование поисковую систему корпуса: чем разнообразнее поисковая система, тем шире возможности корпуса по обеспечению требований и потребностей различных пользователей;

будет предусмотрено увеличение и совершенствование аннотации корпуса: морфологическая, морфо-семантическая, лексико-семантическая, синтаксическая, фонетическая, культурно-семантическая разметки и система метаразметки будут разработаны лингвистами совместно с IT-специалистами.

2. Усиление роли государственного языка как языка межэтнического общения

Задача 2.1. Расширение функций и повышение культуры использования казахского языка в области образования

Реализация данной цели предполагает усовершенствование подготовки казахоязычных специалистов, увеличение количества грантов, выделяемых на магистратуру по лингвистическим специальностям.

Логика воздействия – определение перечня востребованных лингвистических специальностей; увеличение количества грантов по лингвистическим специальностям; обновление учебно-методических комплексов подготовки казахоязычных специалистов лингвистического профиля.

Предполагается работа по изданию широко тиражируемых, доступных публикаций, научной, научно-популярной и художественной литературы для детей, в том числе переводов мировой классической литературы на новом казахском алфавите в бумажном и электронном форматах.

Логика воздействия – организация переводов и издание литературы через инструмент государственного информационного заказа; включение конвенции по эффективному обучению казахскому языку иноязычных детей в образовательные программы курсов повышения квалификации педагогических кадров для педагогов в организациях дошкольного образования.

разработка учебно-методического пособия по обучению казахскому языку детей дошкольного возраста; адаптация методик изучения языка методологическая поддержка воспитателей казахских групп детских садов.

Также предполагается обеспечение потребности общества в казахоязычных специалистах по развитию и нарушению речи (логопеды-дефектологи).

Логика воздействия – увеличение количества образовательных грантов на подготовку казахоязычных специалистов (логопеды-дефектологи).

Задача 2.2. Повышение уровня владения казахским языком в организациях государственного и негосударственного сектора

Необходимо методическое обеспечение для профессионально-ориентированного обучения и повышения культуры письменной и устной речи на государственном языке.

Логика воздействия – организация курсов самостоятельного обучения казахскому языку для работников государственных и негосударственных учреждений с использованием новых технологий;

увеличение количества грантов на государственном языке в информационном пространстве Казахстана путем включения в годовой план работ всех министерств и ведомств;

целенаправленная консультационная и учебно-методическая поддержка негосударственных организаций по созданию центров, кабинетов, кружков по обучению языком;

методическая поддержка по организации и проведению курсов обучения казахскому языку, ориентированных на развитие навыков административного делопроизводства, ораторских навыков и повышение культуры речи госслужащих.

Предусмотрено изучение международного опыта по обучению языкам с применением новых технологий.

Логика воздействия – создание курсов самостоятельного изучения казахского языка с использованием новых технологий; улучшение качества и углубление содержания казахоязычных версий сайтов учреждений и организаций;

организационная и учебно-методическая поддержка центров, кабинетов и кружков обучения казахскому языку; стимулирование инициативы методистов в деле организации делопроизводства на государственном языке;

выяснение изменений в информационных технологиях проекта с целью разграничения языка написания писем в электронном документообороте. Это даст возможность проведения мониторинга использования государственного языка в документообороте государственных органов.

Внедрение требований по обучению казахскому языку сотрудников подведомственных организаций государственных органов.

Логика воздействия – введение требования о включении обучения казахскому языку в планы повышения квалификации сотрудников подведомственных организаций государственных органов;

выделение средств для обучения сотрудников подведомственных организаций государственных органов.

Задача 2.3. Усовершенствование употребления казахского языка в области информатизации и коммуникации

Необходима разработка доступного и востребованного цифрового контента на казахском языке.

Логика воздействия – развитие онлайн-проектов, реализующих путем размещения в интернет-сети всего текстового, видео- и аудиоматериала, выпущенного на казахском языке;

повышение культуры использования и соблюдения норм казахского языка при разработке и выпуске IT-продуктов;

разработка базы данных общих терминов, которые могут использоваться любой компанией-производителем программного обеспечения, и словарного фонда, переведенного в цифровой формат, с комментариями к часто повторяющимся ошибкам в электронных текстах;

утверждение стандартов и порядка использования терминов в IT-сфере и периодическая рассылка с разъяснением порядка использования терминов в IT-сфере.

Задача 2.4. Регулирование функционирования государственного языка в области культуры, обслуживания населения, СМИ и бизнеса, повышение социального престижа

Предусмотрено увеличение количества выпускаемых казахоязычных изданий в области бизнеса, психологии, личностного развития, новых IT-технологий и средств, обучения основам IT-программирования, интеллектуального развития, новой классической литературы и т. д.

Предполагается создание сервиса (площадки) коллективных переводов востребованной и социально значимой литературы с привлечением волонтеров и широкой общественности.

Предусматривается упорядочение употребления терминов на казахском языке в сферах финансов, экономики и бизнеса.

Логика воздействия – вовлечение активных казахоязычных граждан в процесс перевода и адаптации книг, журналов и публикации в английском и русского языков на казахский по принципу краудсорсинга;

издание и распространение в различных форматах казахских экономических словарей и словарей бизнес-терминов в соответствии с базой терминов Республики Казахстан, терминологической комиссией;

распространение периодических терминологических словарей с разъяснением и рекомендациями по использованию терминов в сферах финансов, экономики и бизнеса.

Необходимо обеспечить субтитрами на государственном языке телепрограммы, транслируемые в Республике Казахстан.

Логика воздействия – контроль за обеспечением субтитрами телепрограмм, транслируемых в Республике Казахстан;

создание нормативных актов, регламентирующей получение патентного удостоверения на распространение кинофильмов на территории Казахстана только при условии наличия дуближа или оригинала на казахском языке.

Необходимо расширить число телеканалов для детей и взрослого населения, вещающих на казахском языке, повысить их доступ во всех регионах Казахстана (в том числе в сельских местностях) и для представителей казахоязычного культурного пространства (казахская диаспора и ирреденты).

Логика воздействия – выделение средств государственного информационного заказа на создание контента для детей и взрослых на казахском языке;

выделение средств государственного информационного заказа на создание онлайн-каналов с детским и взрослым контентом (развлекательные передачи, познавательные передачи, мультфильмы и т. д.);

мониторинг качества телевизионных материалов для детей и взрослых на государственном языке.

Необходимо улучшить качество казахоязычного контента телеканалов Казахстана.

Логика воздействия – общественный контроль качества контента на казахском языке;

адаптация мировых успешных форматов для локальной аудитории.

Усовершенствование системы языка жестов для людей с ограниченными возможностями, а также подготовка методической основы по их обучению государственному языку.

Логика воздействия – разработка стандартов и модулей системы жестового казахского языка;

создание обучающих материалов и обучение судопроизводителей;

обучение тренеров и организация обучения граждан с нарушениями слуха и речи;

создание тактильных учебных пособий;

создание сервиса звуковой напечатанного текста на казахском языке.

Введение в действие открытого образовательного проекта «Абай институты»

«Абай институты» должны стать объектами добровольной помощи, нацеленными на продвижение и популяризации казахского языка, литературы и культуры, а также осуществляющих активную деятельность, направленную на создание условий для обеспечения общедоступности программ изучения государственного языка, открытого образования на казахском языке в республике и за рубежом. Реализация проекта осуществляется по инициативе и при непосредственной поддержке уполномоченного органа.

В объединение партнерской сети проекта «Абай институты» могут вступать отечественные и зарубежные учебные и образовательные организации, работающие в сферах образования, науки и культуры, но и других сферах, как экономика, финансы, политика, торговля, а также ассоциации, фонды, центры, разделяющие цели «Абай институты» и заключившие соответствующее соглашение с подведомственной организацией уполномоченного органа.

Так, предусматривается разработка Концепции и программы проекта «Абай институты»;

предполагается приглашение отечественных и зарубежных учреждений и организаций, разделяющих цели проекта к партнерству, заключать с ними соответствующие соглашения;

предусматривается разработка конкретных списков и объема работ, выполняемых каждым партнером в рамках проекта;

предполагается реализация мер по созданию условий для изучения казахского языка в странах, где представлены консульства Республики Казахстан (приоритет – страны-ключевые партнеры Республики Казахстан).

Логика воздействия – проведение онлайн-курсов и видеоподборки на различные темы в области науки и образования, по теории языка, действительности и особенностей употребления казахского литературного языка в социально-общественной, политико-экономической и научно-технической сферах в РК и за рубежом;

популяризация новых лингвистических работ в интернет-пространстве, публикация аннотаций, отзывов и рецензий в интернет-изданиях;

организация и проведение мероприятий/конкурсов, посвященных творческому наследию и идеям великого Абая; необходимо провести мониторинг: потребности казахских диаспор и ирредентов в материалах по изучению казахского языка, литературы и фольклора, а также определить формат продвижения национальной культуры, организации развозных клубов, книжных клубов, курсов обучения при посольствах стран (мировые языки, языки стран-партнеров).

Запуск акции общественного мониторинга использования государственного языка и создание благоприятных условий для изучения государственного языка.

Логика воздействия – формирование имиджа личности с высокой культурой письменной речи;

организация освещения: телеканалами сведений о нетрагматном использовании государственного языка в текстах научно-визуальной рекламы, в официальных документах и публикациях, учебниках, СМИ, товарных инструкциях и этикетках, раздаточном материале информационного и рекламного характера с привлечением известных личностей;

выпуск и распространение периодической дайджеста, разъясняющего ошибки, сделанные в присланных активистами материалах в целях повышения культуры использования казахского языка;

проведение конкурсов старта-аппа по продвижению казахского алфавита на латинографической основе, перевод иностранных познавательных передач и материалов на государственный язык (youtube, TEDTalks и др.);

развитие онлайн-портала и приложений для обучения государственному языку;

создание материалов для параллельного чтения на основе казахских сказок, описов, рассказов и романов;

проведение информационной кампании по созданию дружелюбной языковой среды и поддержке изучающих казахский язык;

проведение кампаний по стимулированию использования казахского языка в семьях и популяризация казахоязычных семей с привлечением общественных организаций и известных личностей.

Логика воздействия – проведение имиджево-разъяснительной (консультативной) работы с узнаваемыми лицами по употреблению государственного языка в различных видах коммуникации;

создание портала на примере таких инструментов как lingvolvo, metrise, amercianenglish;

проведение акции «Я учу казахский язык» где участники акции носят значок. В свою очередь все окружающие должны стараться общаться на казахском языке, помогать и подкашивать.

Поддержка гражданских инициатив по развитию и изучению государственного языка.

Логика воздействия – оказание консультационной, методической и PR-поддержки гражданским инициативным группам в проведении акций и мероприятий и поддержке изучения и использования государственного языка, по разъяснению и продвижению информации и созданию старта-аппа по продвижению казахского алфавита на латинографической основе, написание статей в казахоязычных Википедиях;

организация платформы и принятие мер по общественному контролю грамотности визуальной информации; и рекламы: организация волонтерских акций, соревнований «Успешная реклама», «Лучшая вывеска и др.»;

проведение мероприятий с участием бизнес-структур, неправительственных и медиа организаций для поддержки перехода на латинографический ал

| Задача | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--|------------------|--|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|--|----------|--------|
| 2.4. Развитие проекта «Национальный корпус казахского языка» | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Объем текстовой базы проекта «Национальный корпус казахского языка» (с нарастающим итогом) | млн слов, употребленных | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, МОН | 10 | 15 | 30 | 45 | 50 | 60 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 15. Разработка подкорпуса публицистических текстов национального корпуса казахского языка | млн тт | создание открытой инновационной информационной системы | 2020–2025 годы | МКС, Центр «Тіл-Қазына» | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 4320 | РБ | 240021 | |
| 16. Обеспечение мероприятий по изучению, сохранению и популяризации культурного наследия страны | млн тт | печатная продукция | 2020–2025 годы | МКС | в рамках бюджетной программы 033108 | РБ | 240 | 033 | 108 | | | | |
| 2. Усиление роли государственного языка как языка межэтнического общения | | | | | | | | | | | | | |
| Целевые индикаторы: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, владеющего государственным языком | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 905 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | | | |
| Доля казахоязычного контента в государственных средствах массовой информации | % | информация в МКС | 2020–2025 годы | МИОР | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | | | |
| Задача | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Расширение функций и повышение культуры использования казахского языка в области образования | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, свободно говорящего, читающего и пишущего на государственном языке | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 525 | 557 | 595 | 615 | 646 | 681 | | | |
| Количество грантов, предусмотренных на подготовку преподавателей казахского языка и литературы | единица | информация в МКС | 2020–2025 годы | МОН | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | | | |
| Доля выпускников школ с неказахским языком обучения, владеющих государственным языком на уровне В2 | % | информация в МКС | 2020–2025 годы | МОН | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 17. Оптимизация мероприятий для специалистов, обучающихся государственному языку | млн тт | семинары-тренинги | 2020–2025 годы | МКС | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 156 | РБ | 240021 | |
| 18. Организация курсов государственного языка в целях освоения нового алфавита и правил правописания среди взрослого населения | млн тт | курсы семинары | 2020–2025 годы | МКС, заинтересованные ГО, ММО, НК | 608 | 608 | 608 | 608 | 608 | 3648 | РБ | 240021 | |
| 19. Оказание государственной поддержки всем лицам для изучения казахского языка, организация бесплатных курсов по уровням образования при центрах по обучению государственному языку для расширения сферы применения государственного языка | млн тт | информация в МКС | 2020–2025 годы | ММО, заинтересованные ГО, НК, НПО | 545,6 | 556,9 | 568,1 | 579,6 | 588,0 | 3426,2 | МБ | | |
| 20. Организация курсов повышения квалификации для педагогических кадров организаций среднего образования с учетом перевода алфавита казахского языка на латинскую графику | млн тт | курсы | 2020–2025 годы | МОН, ММО | 525,7 | 537,7 | 552,0 | 552,0 | 552,0 | 3271,4 | РБ | 240222 | |
| 21. Организация мероприятий по повышению языковой квалификации (официальное письмо, публичная речь, ораторское искусство) | млн тт | информация в МКС | 2021 – 2025 годы | ГП (по согласованию), АПО (по согласованию), АДГС (по согласованию), АТУ (по согласованию) | | | | | | | РБ | | |
| 22. Проведение социологических и аналитических исследований по вопросам языковой политики в Республике Казахстан | млн тт | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС | 165 | 165 | 165 | 165 | 165 | 990 | РБ | 001103 | |
| Задача | | | | | | | | | | | | | |
| 2.2. Повышение уровня владения казахским языком в организациях государственного и негосударственного сектора | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля сотрудников организаций, предоставляющих государственные услуги, а также сотрудников национальных компаний и национальных колледжей, владеющих государственным языком на уровне В1, определяемом по системе «Азатест» | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, МОН | 355 | 360 | 370 | 380 | 390 | 400 | | | |
| Доля государственных служащих, владеющих государственным языком на уровне В2, определяемом по системе «Азатест» на основе национального стандарта | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, МОН | 200 | 250 | 300 | 350 | 400 | 450 | | | |
| Доля государственных служащих и сотрудников организаций, предоставляющих государственные услуги, владеющих государственным языком на уровне С1, определяемом по системе «Азатест» на основе национального стандарта | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, МОН | 90 | 120 | 130 | 150 | 200 | 220 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 23. Обеспечение системы контроля уровня знания языка на основе программы «Азатест» | млн тт | информация в МКС | 2020 год | МОН | 589 | – | – | – | – | 589 | РБ | 22504108 | |
| 24. Проведение тестирования кандидатов на занятие административной государственной должности корпуса «Б» по системе «Азатест» с установлением пороговых значений | информация в МКС | | 2020–2025 годы | АДГС, МОН | | | | | | | не требуется | | |
| 25. Переход департаментов государственных органов, учреждений и национальных компаний, а также других организаций на латинский алфавит: – единая система документооборота, информационные системы – 2021 г.; – документы отдела кадров, канцелярии – 2022 г.; – внутренний документооборот – 2023 г.; – внешний документооборот, нормативно-правовые акты – 2024 г.; – платформы прикладных программ, учетно-статистической, финансовой и технической документации – 2025 г. | информация в МКС | | 2021–2025 годы | ГО, ММО, НК, НПО | | | | | | | не требуется | | |
| 26. Проработка вопросов по обеспечению расширения функционирования казахского языка на всех уровнях оказания электронных услуг в рамках «Электронного правительства» и внедрения казахского алфавита на основе латинской графики | млн тт | информация в МКС | 2023–2024 годы | МЦРИАП | | | | | | | в случае, предусмотренном в рамках средств бюджетной программы 001 | РБ | 240001 |
| Задача | | | | | | | | | | | | | |
| 2.3. Совершенствование употребления казахского языка в области информатизации и коммуникации | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля оказания государственной поддержки казахоязычными СМИ | % | информация в МКС | 2020–2025 годы | МИОР | 52 | 54 | 56 | 58 | 60 | 62 | | | |

| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|----------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|-----------|--|
| 27. Разработка и принятие нормативных правовых актов, обеспечивающих наличие казахоязычного интерфейса и бумажных средств (компьютеры, клавиатуры и т. д.), импортных в Казахстан и производимых в стране, а также разрабатываемых мобильных приложений и сайтов | информация в МКС | | 2020–2022 годы | МЦРИАП, МИОР, заинтересованные ГО | | | | | | | не требуется | | |
| 28. Разработка программ проектов на государственном языке для детей и молодежи в СМИ | млн тт | информация в МКС | 2020–2025 годы | МИОР | | | | | | | предусмотрено в рамках бюджетной программы 003 | | |
| 29. Внесение изменений в Закон РК «О интеллектной собственности» на требование обязательного дублика либо оригинальной версии фильма на казахском языке, для выдачи прокатного удостоверения на территории Казахстана и требующего одновременного выхода в прокат | изменения, дополнения в закон | | 2020–2022 годы | МКС, заинтересованные ГО | | | | | | | не требуется | | |
| 30. Оказание государственной поддержки в обеспечении дублика фильмов на государственном языке | млн тт | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС | 38,1 | 38,1 | 38,1 | 38,1 | 38,1 | 228,6 | РБ | 240033104 | |
| 31. Разработка видеоблогов для проведения разъяснительных работ по переводу казахского алфавита на латинскую графику | млн тт | видеоблоги | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 126,0 | РБ | 240021 | |
| 32. Разработка и распространение видеороликов, мотивирующих к использованию государственного языка | млн тт | видеоблоги | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 126,0 | РБ | 240021 | |
| Задача | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4. Совершенствование функционирования государственного языка в области культуры, обслуживания населения, СМИ и бизнеса, повышение социального престижа | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Степень охвата визуальной информацией, соответствующей нормам государственного языка | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, заинтересованные ГО, ММО, НК | 70 | 72 | 74 | 76 | 78 | 80 | | | |
| Доля телепрограмм, транслируемых на государственном языке | % | информация в МКС | 2020–2025 годы | МИОР | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 33. Координация консультативной, разъяснительной работы по правильному написанию визуальной информации | различные виды работ, акции, волонтеры, «Сәтті жазнама», «Үздік мадаһшы» | | 2020–2025 годы | МКС, заинтересованные ГО, ММО, НПП «Атамекен» (по согласованию), НК, НПО | | | | | | | не требуется | | |
| 34. Оказание поддержки через средства массовой информации институт гражданского общества, активные граждане, добровольцы в проведении акций, мероприятий, инициатив-проектов, направленных на поддержку казахского языка | информация в МНЗ | | 2020–2025 годы | МКС, МИОР, заинтересованные ГО, ММО, НК, НПО | | | | | | | не требуется | | |
| 35. Пополнение репертуара организации культуры (театр, кино и др.) новым казахоязычным контентом, в том числе произведениями для детской и юношеской зрительской аудитории | информация в МНЗ | | 2020–2025 годы | МКС, ММО | | | | | | | не требуется | | |
| 36. Обеспечение широкого применения государственного языка при проведении массовых культурных, спортивных и иных общественных мероприятий | информация в МКС | | 2020–2025 годы | заинтересованные ГО, ММО, НК | | | | | | | не требуется | | |
| 37. Принятие мер по обеспечению показа фильмов на казахском языке в кинотеатрах в онлайн-режиме | информация в МКС | | 2020–2025 годы | ММО | | | | | | | не требуется | | |
| 38. Принятие мер по обеспечению соблюдения требований законодательства о языке во всех сферах обслуживания населения в организациях здравоохранения, образования и судебного дела, в сфере культуры и искусства, спорта и туризма, банковского дела, торговли, общественного транспорта, авиа- и железнодорожной коммуникации, гостиничного бизнеса и общественного питания, а также в местах отдыха и др. | информация в МКС | | 2020–2025 годы | ММО, ГО | | | | | | | не требуется | | |
| 39. Проведение мониторинга и анализа языковой ситуации в Республике Казахстан | млн тт | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 4,8 | 28,8 | РБ | 240021 | |
| 40. Проведение мероприятий по актуальным проблемам развития и создания языковой среды в рамках празднования дня языков народа Казахстана, в том числе акции «Мен қазақша сөйлеймін», республиканского конкурса «Тіл шебері» среди свободно владеющих казахским, русским и английским языками | млн тт | республиканские (региональные) конкурсы, семинары, тренинги, заседания «круглых столов», акции | 2020–2025 годы | заинтересованные ГО (в том числе правозащитные органы и спортивные ведомств), ММО, НК | 35,2 | | | | | | в рамках предусмотренных средств | 240021 | |
| 41. Мероприятия по повышению престижа и востребованности, а также мотивации и популяризации использования и расширения сфер употребления государственного языка (в том числе с охватом дошкольных, школьных, средних специальных и высших учебных организаций (системы образования)) | млн тт | мероприятия, проводимые в рамках государственного социального заказа | 2020–2025 годы | ММО | 260,3 | 266,5 | 280,6 | 293,8 | 307,4 | 307,4 | 1716,0 | МБ | |
| 42. Разработка и выпуск инновационных IT-проектов, телепроектов и анимационных фильмов на государственном языке (в том числе на латинском алфавите) | млн тт | проекты, программы, фильмы (анимационные) | 2020–2025 годы | МКС | 164,3 | 149,3 | 149,3 | 149,3 | 149,3 | 910,8 | РБ | 240021 | |
| 43. Выпуск печатной продукции, направленной на расширение сферы применения государственного языка, а также размещение их электронных версий на порталах «iletim.kz, qazattyk.kz» | млн тт | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС | 135 | 135 | 135 | 135 | 135 | 81,0 | РБ | 240021 | |
| 44. Определение, апробация, распространение лучшей методики по обучению казахскому языку | млн тт | | 2020–2025 годы | ММО | 260,3 | 266,5 | 280,6 | 293,8 | 307,4 | 307,4 | 1716,0 | МБ | |
| 45. Поддержка казахстанских предпринимателей в части повышения уровня применения латинского алфавита казахского языка в бизнес-среде | использование государственного языка в создании предметов дизайна интерьера, канцелярских предметов, предметов одежды и аксессуаров и др. | | 2020–2025 годы | НПП «Атамекен» (по согласованию) | | | | | | | в рамках предусмотренных средств | | |

| Задача | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|----------------|---|---------|--------|---------|---------|---------|---------|-------------------------------------|--------|-----------|
| 2.5. Расширение применения казахского языка в международной коммуникации | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля применения казахского языка на международных мероприятиях, проводимых в Казахстане, а также организованных казахстанскими дипломатами за рубежом | % | информация в МКС | 2020–2025 годы | МИД | 50 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 46. Обеспечение применения государственного языка в международной деятельности | соглашения, международные договоры, встречи, переговоры | | 2020–2025 годы | МИД, заинтересованные ГО, ММО, НК | | | | | | | не требуется | | |
| 47. Запуск образовательно-популярного проекта «Абай институты» для обучения и продвижения казахского языка в Казахстане и за рубежом | млн тт | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС | 37,6 | 37,6 | 37,6 | 37,6 | 37,6 | 225,6 | РБ | 240021 | |
| 48. Оказание методической и организационной поддержки представителям казахской диаспоры за рубежом в изучении родного языка | млн тт | информация в МКС | 2020–2025 годы | МИОР, МКС, МИД, ММО, ВАК, ОО «Международное общество «Қазақ тілі» (по согласованию) | 39,1 | 39,1 | 39,1 | 39,1 | 39,1 | 234,6 | РБ | 240002 | |
| 49. Оказание методической и информационной поддержки зарубежным университетам и центрам, факультетам, а также кабинетам по обучению казахского языка | информация в МНЗ | | 2020–2025 годы | МКС, МИД, МОН | | | | | | | не требуется | | |
| 3. Развитие языкового капитала граждан Казахстана | | | | | | | | | | | | | |
| Целевой индикатор: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, владеющего тремя языками (казахский, русский, английский) | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |
| Задача | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Функционирование русского языка в коммуникативно-языковом пространстве | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, владеющего русским языком | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 90 | 90,2 | 90,4 | 90,6 | 90,8 | 91 | | | |
| 3.2. Развитие языков этнических групп | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля республиканских этнокультурных объединений, оказавших методическую помощь по изучению казахского и родного языков | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 30 | 32 | 34 | 36 | 40 | 42 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 50. Проведение конкурсов, семинаров-тренингов, «круглых столов» в рамках празднования Дней славянской письменности | млн тт | конкурсы, фестивали, семинары, тренинги, акции | 2020–2025 годы | ММО | 240,5 | 250,0 | 254,3 | 262,4 | 267,7 | 1542,6 | МБ | | |
| 51. Проведение мероприятий по поддержке, сохранению государственного и родных языков, приуроченных ко Дню языков народа Казахстана | млн тт | конкурсы, семинары, тренинги, акции | 2020–2025 годы | ММО | 240,5 | 250,0 | 254,3 | 262,4 | 267,7 | 1542,6 | МБ | | |
| 52. Поддержка государственной поддержки в организации курсов обучения государственного языка и языков этносов | млн тт | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС | 23,1 | 23,1 | 23,1 | 23,1 | 23,1 | 138,6 | РБ | 240021 | |
| 53. Разработка, издание и распространение учебно-методических пособий, словарей и типовых программ по обучению государственному языку и родным языкам этносов | информация в МКС | | 2020–2025 годы | МКС, МОН, ММО | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 126,0 | РБ | 240021 | |
| 54. Разработка и внедрение методических пособий, мультимедийных средств, словарей и т. д., обеспечивающих развитие языкового капитала, в том числе самостоятельное овладение гражданами тремя языками (казахским, русским и английским) | млн тт | учебно-методические, научно-справочные, публицистические литературы, словари | 2020–2025 годы | МКС, МОН, ММО | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 21,0 | 126,0 | РБ | 240021 | |
| 55. Расширение курсов обучения языков в государственных центрах по обучению языкам (казахско-английский, казахско-русский и т. д.) | млн тт | информация в МКС | 2020–2025 годы | ММО | 144,7 | 148,0 | 151,7 | 155,8 | 160,1 | 160,1 | 920,4 | МБ | |
| Задача | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3. Развитие языкового капитала казахстанцев | | | | | | | | | | | | | |
| Показатель результатов: | | | | | | | | | | | | | |
| Доля населения, владеющего английским языком | % | информация в МНЗ | 2020–2025 годы | МКС, ММО | 27,5 | 28 | 28,5 | 29,0 | 29,5 | 30,0 | | | |
| Мероприятия | | | | | | | | | | | | | |
| 56. Выпуск литературных произведений мировых классиков, переведенных на казахский язык, и произведений казахских классиков, переведенных на английский язык, также обеспечение их доступности в онлайн-режиме | информация в МНЗ | | 2020–2025 годы | МКС | | | | | | | в рамках бюджетной программы 033108 | РБ | 240033108 |
| 57. Организация работ по обучению синхронному переводу (казахско-русский/русско-казахский, англ-казахский/казахско-английский) | млн тт | семинары-тренинги | 2020–2025 годы | МКС, заинтересованные ГО | 16,3 | – | – | 16,3 | 16,3 | 16,3 | 65,2 | РБ | 240021 |
| Итого: | | | | | 1719,5 | 1482,1 | 1486,4 | 1514,2 | 1514,1 | 1514,1 | 8240,4 | РБ | |
| | | | | | 1213,9 | 1245,0 | 1278,7 | 1316,1 | 1347,9 | 1347,9 | 7749,5 | МБ | |
| | | | | | 2933,40 | 127,27 | 1012,75 | 1283,30 | 1282,00 | 1282,00 | 16989,9 | РБ | |

* Объемы расходов по всем уровням бюджета будут определяться (уточняться) в соответствии с законом Республики Казахстан о республиканском бюджете и решениями исполнительного органа местного бюджета на соответствующий год.

Примечание: расшифровка аббревиатур:

- МИОР – Министерство информации и общественного развития Республики Казахстан
- НПП «Атамекен» – Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен»
- МОН – Министерство образования и науки Республики Казахстан
- МЮ – Министерство юстиции Республики Казахстан
- МОН – Министерство образования и науки Республики Казахстан
- ГП – Генеральная Прокуратура Республики Казахстан
- ВАК – республиканское общественное объединение «Всемирная ассоциация казахов»
- Минтруд – Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан
- МИО – Местные исполнительные органы
- МБ – местный бюджет
- АО «НИХ «Зерде» – акционерное общество «Национальный инфокоммуникационный Холдинг «Зерде»
- МИИР – Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
- АПО – Академия правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан
- АГУ – Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан
- АДГС – Агентство Республики Казахстан по делам государственной службы
- ГО – государственные органы
- МКС – Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
- РБ – республиканский бюджет
- МТИ – Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан
- МИИД – Министерство иностранных дел Республики Казахстан
- ИИТ – институт языкознания имени А. Байтұрсынова
- Центр «Тіл – Қазына» – некоммерческое акционерное общество «Национальный научно-практический центр «Тіл-Қазына» имени Ш. Шаяхметова»
- НБП – общественный фонд «Национальное бюро переводов»
- МНЭ – Министерство национальной экономики Республики Казахстан
- НК – национальные компании
- НПО – неправительственные организации
- ОО «Международное общество «Қазақ тілі» – общественное объединение «Международное общество «Қазақ тілі»
- МЦРИАП – Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан